



## **Horyou, le réseau social pour l'action solidaire annonce la tenue du SIGEF 2014**

Le Forum de l'innovation sociale et de l'éthique globale est une des nombreuses initiatives d'Horyou destinées à promouvoir l'action solidaire à tous les niveaux : local, national et mondial.

Paris, le 18 juin 2014 – [Horyou](#), le réseau social pour l'action solidaire, est heureux d'annoncer la première édition du Forum de l'innovation sociale et de l'éthique globale (SIGEF 2014). Cet événement aura lieu à Genève, en Suisse, du 22 au 24 octobre 2014, au Centre de conférence international de Genève (CICG).

Le 18 décembre 2013, Horyou avait annoncé le lancement officiel de sa plate-forme web en version bêta publique. Depuis, plus de 300 organisations (fondations, associations à but non lucratif) et plus de 100 personnalités de différents pays y ont adhéré. Quant aux membres actuels, ils représentent plus de 50 nationalités.

Horyou prône une approche humaniste de la technologie au travers d'une plate-forme en ligne qui encourage ses membres à transformer les idées en actions et les projets en réalisations concrètes. « *En tant que réseau social mondial, nous voulons offrir à tous les utilisateurs d'internet un espace où les idées, les connaissances et les actions peuvent être entendues, partagées, et propagées. Notre objectif est de jeter les bases d'un réseau social porteur de projets, à l'avant-garde des médias numériques. Avec des initiatives comme le SIGEF 2014, nous contribuons activement à promouvoir l'action sociale au bénéfice de tous* », explique le fondateur et CEO, Yonathan Parienti.

Le [SIGEF 2014](#) sera la plate-forme culturelle la plus appropriée pour intensifier les stratégies de mise en réseau des parties prenantes, promouvoir des partenariats publics et privés, lancer des actions efficaces et proposer des solutions innovantes et durables. « *Nous contactons des sponsors dont l'engagement et les pratiques RSE sont mondialement reconnues. En parallèle, nous enregistrons des réponses positives de diverses organisations de premier plan, ainsi que de personnalités investies dans l'innovation sociale et l'éthique globale. Notre audience inclut également des étudiants, des porteurs de projets d'innovation sociale et, bien entendu, le grand public* », ajoute Yonathan.

Les initiatives et les événements d'Horyou se poursuivront tout au long de l'année avec, notamment, le lancement d'un programme média pour les organisations et les participants qui s'investissent dans l'action solidaire. Comme l'explique encore Yonathan, « Horyou soutient les organisations au travers de son équipe média qui produit des documentaires qui couvrent et expliquent leurs causes et leurs actions. Dans les prochaines semaines, nous diffuserons la première série de huit documentaires Horyou via divers canaux (projections, diffusions en direct, etc.) ».

À propos d'Horyou :

Horyou est le réseau social pour l'action solidaire où les membres, les organisations et personnalités soutiennent et s'engagent dans l'action solidaire, tout en préconisant une approche humaniste de la technologie. Horyou fournit des fonctionnalités ingénieuses pour mettre en place de nouvelles manières d'interagir. Nous représentons une nouvelle philosophie internet où le réseautage social facilite la transformation des idéaux en actions. Laissez-vous Rêver, Inspirer, et Agir.

Horyou est basé à Genève, Paris et New York.

Visitez nous sur : [www.horyou.com](http://www.horyou.com)

Pour un complément d'information : [www.sigef2014.com](http://www.sigef2014.com)

Média:

[press@horyou.com](mailto:press@horyou.com)

[contact@sigef2014.com](mailto:contact@sigef2014.com)